

FÅ STØTTE TIL AT GØRE VIRKSOMHEDEN DIGITAL: SPRINTFORMATET ER LØSNINGEN!

En ny indsats fra Dansk Design Center og D2i – Design to innovate under titlen Sprint:Digital skal få danske virksomheder til at sprinte sig mere digitale. Sprint:digital hjælper danske virksomheder med at løse digitale udfordringer på bare fem dage. Første aktivitet er en gratis kick-off konference, der kan give svar på, hvad sprintet kan.

"Et kvantespring i vores beslutningsproces." Sådan beskriver direktør og partner i softwarevirksomheden Eyebab, i Billund, Hassse Højland, sin erfaring med at deltage i et såkaldt sprintforløb, hvor virksomheden fik hjælp til produktudvikling.

Små- og mellemstore virksomheder kan nu selv prøve kræfter med metoden, når D2i – Design to innovate og Dansk Design Center lancerer projektet Sprint:Digital.

Lanceringsen afholdes den 23. januar kl. 9-13 hos Dansk Erhverv i Børssalen i København
Billetter kan bestilles hos Dansk Erhverv

Formålet med konferencen er at give virksomhedsejere inspiration til, hvordan de kan skabe øget vækst gennem digitalisering. På dagen fortæller virksomhedsejere og designere om erfaringerne fra det første sprintforløb, der foregik i november 2018. Derudover vil de tilmeldte blive ført igennem sprint-processen, faldgruberne og vejen til succes.

Arbejdsproces hos Google

Til forskel fra gængse workshops, er et designsprint et kompakt forløb, der over fem dage hjælper virksomheder med at løse en konkret udfordring – her inden for digitalisering. Virksomhederne får hjælp af "sprintkonsulenter" fra bl.a. designbureauer, der anvender designernes metoder og mindset til at kortlægge og løse virksomhedens udfordring.

Designsprint er i flere år blevet anvendt hos Google Venture, og er efterfølgende blevet udbredt og anvendt verden over som en effektiv og økonomisk fordelagtig arbejdsmetode, der hurtigt resulterer i et konkret resultat.

"Vi er klar til at tage et sprint mere, næste gang vi har behov for udvikling", fortæller Jesper Hansson, direktør for Svane Shipping, der har 25 ansatte, hvoraf fire deltog på Sprint:digitals første sprint i november:

"På fem dage har vi fundet en løsning OG en plan. Hvis man vælger et isoleret område og forbereder sig lidt, så er der potentiale for træfsikkerhed!"

Fakta og mere information:

- Sprint:Digital varetages af designklyngen D2i – Design to innovate og Dansk Design Center og er en udmøntning af regeringens digitaliseringsstrategi under SMV:Digital.
- Projektet har til formål at fremme 100 små- og mellemstore virksomheders digitale transformation gennem designsprint. Et sprint tager fem hele dage
- Deltagelse kræver mindst tre ansatte, hvoraf en har beslutningskompetence.
- Sprint:Digital er et offentligt støttet projekt, som tilbydes til en markant reduceret pris. Første sprint koster 25.000 kr. Andet sprint koster 15.000 kr. og tredje sprint 10.000 kr.

Kontakt:

D2i – Design to innovate: Senior Designkonsulent Linda Hechmann Lagoni: linda@d2i.dk, tlf: 30786879

Dansk Design Center: Pressekonsulent Ulla Dubgaard udu@ddc.dk, tlf. 6172 0485