

VIRKSOMHEDER KAN FÅ 75.000 KRONER I TILSKUD TIL VÆKSTSTRATEGI

Danske små og mellemstore virksomheder har mulighed for at få næsten 100.000 kroners støtte til udvikling af prototyper eller anvendelse af ny teknologi, hvis de deltager i EU-projektet Design som Vækstkatalysator og udarbejder en vækstplan.

De danske virksomheder, der står utålmodigt og skraber i startboksen og ivrer efter vækst har inden udgangen af 2018 muligheden for at få et klækkeligt økonomisk tilskud til en vækstplan og udarbejdelse af for eksempel en prototype. Kravet til virksomhederne er, at de skal betale et tilsvarende beløb selv, så hele udviklingsplanen i alt lander på max 150.000 kroner.

Det er projektet Design som Vækstkatalysator under EU, der giver muligheden og Designklyngen D2i – Design to innovate, der står for at bistå virksomhederne i processen.

D2i hjælper med både finansiering og udarbejdelse af et individuelt designbrief for opgaven og finder samtidig den relevante, eksterne designkonsulent, hvis virksomheden ønsker hjælp til den del.

Selve forløbet bliver skræddersyet i forhold til virksomhedens situation og håb om ny markedsposition. Vækstplanerne udarbejdes ved brug af designmetoder og kan hjælpe med at få synliggjort et eller flere af følgende områder:

/ Fokus på udvikling af nye produkter og/eller services

/ Udnyttelse af muligheder i ny teknologi

/ Potentiale for eksport og nye markeder

/ Indsigt i eksisterende og nye kundesegmenter

/ Realisering af forretningspotentialet i nye ideer

/ Bedre udnyttelse af ressourcer, energi og materialer

Hos virksomheden Pieter Mouritsen i Vejle glæder direktøren af samme navn sig over, at hans virksomhed deltog i et lignende forløb. Det var nemlig tankegangen derfra, der ledte til virksomhedens topline af produkter kaldet Blue Wolf. Linjen er nu markedsførende på grund af sin nytænkning, og virksomhedens omsætning er steget med ti procent siden 2014.

"Vi tænkte en smule gammeldags før, men med designtænkning har vi fået nye måder at gribe vores produkter an på. Det er godt for vores forretning, og det giver os et bedre forhold til vores kunder, som også drager stor fordel af bedre hardware," siger Pieter Mouritsen.

Se i øvrigt medsendte case for detaljer.

For yderligere information vedrørende Design som Vækstkatalysator kontakt:

Senior Designkonsulent Thomas Holst Madsen: thomas@d2i.dk eller 31149969

For information omkring D2i – Design to innovate kontakt:

Direktør Thit Juul Madsen: thit@d2i.dk eller 25284215