

## Design blev nøglen til vækst

**Efter et par vanskelige år under den finansielle krise i slutningen O'erne, fandt isoleringsvirksomheden Saint-Gobain ISOVER løsningen på deres forretningsmæssige udfordringer i strategisk design. Det kan nu mærkes på firmaets vækstrater.**

ISOVER i Vamdrup, der er del af den franske koncern Saint-Gobain, har gennem mange år haft et godt og solidt tag i det danske byggemarked. Efterspørgslen efter gode isoleringsprodukter produceret lokalt har været stor og virksomheden havde vind i sejlene. Men så begyndte krisen at kradse i slutningen af O'erne og pludselig meldte nye konkurrenter sig på det danske marked. Succeshistorien var pludselig sværere at få øje på.

En af løsningerne blev arbejdet med strategisk design, som blev faciliteret af den regionale klyngeorganisation D2i – Design to innovate. Gennem processen begyndte ISOVER at udvikle sig fra produktsalg til projektsalg, at lytte mere aktivt til kundens ønsker, og at tænke deres eksisterende produkter ind i nye sammenhænge, der passer bedre til kundens behov.

”Vi startede en rejse i 2012, hvor vi har fokuseret meget mere på design. Design som strategisk værktøj til at udvikle vores forretning i en gunstig retning. Helt konkret laver vi service- og produktworkshops, hvor vi tager fat i vores services og produkter og ser på fordele og ulemper, og hvordan vi kan tænke det hele mere optimalt i forhold til kundens behov,” siger Klavs Eske, som er salgs- og marketingdirektør i ISOVER.

De senere år har ISOVER oplevet en gennemsnitlig vækstrate på 35 % på værdiskabende løsninger, mens hele virksomheden er blevet involveret i et drive mod kundedrevet løsningssalg. Nu går man efter at komme tidligt ind i byggeprojekter, og overbevise bygherrer, arkitekter og entreprenører om den ekstra værdi ens produkter har.

”Hvis du har en bolig på 200 m<sup>2</sup>, og vælger vores højtydende isoleringsmaterialer, der gør den samlede vægtykkelse 75 mm mindre, så kan du få plads til et ekstra viktualierum. Udelukkende ved valg af isolering,” siger Klavs Eske.

ISOVER har investeret meget tid blandt alle medarbejdere til at arbejde med design struktureret. Og det er tid, som ikke kun har givet pote for firmaets bundlinje. Ifølge salgs- og marketingdirektøren har virksomheden også kunne bibeholde både produktions- og videntunge arbejdspladser i Vamdrup.

”Vi synes, det er en god historie, men det har ikke været nemt. Design er en proces, du skal gøre igen og igen. Og den skal helst også være kreativ, så der kommer nogle afstikkere ud af nogle spor, som du bliver nødt til at forfølge. Men hele processen omkring det at bruge design har givet os en god, praktisk måde at håndtere udfordringer på,” siger Klavs Eske, der ser lyst på fremtiden for ISOVER og potentialet for de designcentrerede initiativer, virksomheder har sat i søen.

”Vi kan vride meget, meget mere ud af hele designtankegangen. Det er en proces der fortsætter, og vi skal blive ved med at udvikle os selv, og spørge vores kunder, hvordan vi bliver bedre,” siger Klavs Eske.

Pressemeddelelse – marts 2015

D2i – Design to innovate

### **Fakta om ISOVER**

Saint-Gobain ISOVER A/S udvikler og producerer bæredygtig isolering. Fabrikken, der er beliggende i Vamdrup ved Kolding, er blandt de mest energieffektive i verden.

Saint-Gobain ISOVER A/S er en del af den verdensomspændende Saint-Gobain koncern med hovedsæde i Frankrig. Saint-Gobain koncernen producerer, forædler og distribuerer blandt andet produkter af glas, keramisk materiale, plast og støbejern.

### **Om D2i – Design to innovate**

D2i – Design to innovate hjælper små og mellemstore virksomheder med at udvikle virksomheden og skabe vækst gennem brug af design. Partnerne bag D2i er Syddansk Universitet, Designskolen Kolding, LEGO, Dong og Bjert Invest.

D2i – Design to innovate har de seneste fire år hjulpet 570 virksomheder med at bruge strategisk design via projektets aktiviteter.

D2i er bl.a. finansieret af EU-midler. [www.d2i.dk](http://www.d2i.dk)

### **Kontakt**

ISOVER

Salgs- og marketingdirektør Klavs Eske: 72 17 17 10

D2i – Design to innovate

Sekretariatsleder Thit Juul Madsen: 25 28 42 15